



Paris, le 27 juillet 2018

Andrew Highcock est nommé Directeur Général du Groupe Point d'avancement sur les discussions avec les partenaires bancaires Recul du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre 2018 Perspectives sur l'EBITDA 2018

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext : MBWS) annonce aujourd'hui la nomination d'Andrew Highcock au poste de Directeur Général du Groupe, et son chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2018.

Nomination d'Andrew Highcock au poste de Directeur Général de Marie Brizard Wine & Spirits

Andrew Highcock est un manager très expérimenté et reconnu du secteur des spiritueux. Diplômé de l'université de Cambridge, Andrew a débuté sa carrière au Royaume-Uni chez Arthur Andersen puis a entamé son parcours dans le secteur des biens de consommation au sein de Beecham Group. Il a par la suite rejoint Diageo où il a occupé différentes fonctions, d'abord Directeur marketing de la région Europe centrale, puis Directeur Général de la filiale hongroise et enfin Directeur marketing de la filiale française. Il a ensuite rejoint Maxxium dans un premier temps pour diriger le cluster Europe du Sud (France, Espagne, Portugal, Italie, Grèce et Turquie) puis au poste de Président de la filiale canadienne. Il a enfin rejoint le Groupe SABMiller, deuxième brasseur mondial, et son cluster Europe Centrale et de l'Est (acquis depuis par le groupe japonais Asahi) comme Directeur Général de la filiale slovaque, puis en tant que Président de la filiale roumaine et enfin, en tant que président de la filiale polonaise, poste qu'il occupe actuellement.

Il prendra ses fonctions le 29 octobre 2018.

Benoît Hérault, Président du Conseil d'Administration et actuel Directeur Général de MBWS déclare : « *Nous avons pris le temps nécessaire pour trouver la personne qui saura remettre notre groupe sur le chemin de la croissance rentable. A cet égard, nous sommes très heureux d'annoncer l'arrivée d'Andrew à la direction générale de MBWS. Andrew est un dirigeant qui a démontré tout au long de sa carrière dans le secteur des boissons et des spiritueux une capacité à transformer et à assurer la croissance des entreprises qu'il a dirigées. Le profil multiculturel d'Andrew et ses succès en France, en Europe Centrale et de l'Est (notamment le retournement des opérations du groupe Asahi en Pologne) et en Amérique du Nord seront des atouts déterminants dans ses nouvelles fonctions. Andrew a pour mission prioritaire de définir les moyens et la stratégie pour remettre Marie Brizard Wine & Spirits sur le chemin de la croissance rentable.* »

Andrew Highcock ajoute : « *Je suis honoré de prendre la direction générale de Marie Brizard Wine & Spirits. J'ai conscience de la responsabilité qui m'incombe vis-à-vis des salariés, des partenaires, des clients et des actionnaires et suis impatient de débiter cette nouvelle aventure entrepreneuriale. Je ne sous-estime pas l'ampleur de la tâche mais je suis surtout enthousiaste, convaincu que ce Groupe dispose d'un potentiel encore inexploité et des atouts pour s'imposer sur ses marchés.* »



Marie Brizard Wine & Spirits annonce également que son Conseil d'Administration a décidé de coopter Jacques Tierny en qualité d'administrateur indépendant du Groupe et, eu égard à ses compétences et son expérience, lui a confié à l'unanimité les fonctions de Président du comité d'audit. Jacques Tierny a en effet été successivement, Directeur financier adjoint du groupe Michelin, Directeur financier puis Directeur Général adjoint exécutif du Groupe Casino et Directeur financier de Gemalto. Cette cooptation fait suite à la démission pour raisons personnelles de Benoît Ghiot, administrateur du Groupe depuis le 16 septembre 2014.

Poursuite des discussions avec les partenaires bancaires

La renégociation de certains des termes des lignes de financement est désormais très avancée et, comme il l'a déjà annoncé, le Groupe réitère sa confiance dans sa capacité à la finaliser avant la fin de l'été de l'exercice en cours. Il sera alors en mesure de publier ses comptes annuels 2017. L'EBITDA 2017 est toujours attendu dans une fourchette comprise entre -11 M€ et -12 M€.

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2018

Le chiffre d'affaires net consolidé non audité du 2^{ème} trimestre 2018 du Groupe s'élève à 107,9M€, en repli de -11,4% par rapport au 2^{ème} trimestre 2017¹. La performance de l'Activités Marques est en retrait significatif de -25,2%. Cette contre-performance résulte de la poursuite de la politique volontariste d'assainissement menée principalement en Pologne et aux Etats-Unis ainsi que d'un niveau d'activité très dégradée en France au mois de juin.

La norme comptable IFRS 15 relative aux « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients » est applicable depuis le 1^{er} janvier 2018. Marie Brizard Wine & Spirits publie donc son chiffre d'affaires des 2^{èmes} trimestres 2017 et 2018 sous cette nouvelle norme.

Chiffre d'affaires du T2 2018, par cluster (IFRS 15)

en M€	T2 2017 IFRS 15	Croissance organique	Effet de change	T2 2018 IFRS 15	Croissance organique (hors effet de change)	Croissance organique (incl. effet de change)
Activités Marques	70,0	-17,7	-0,5	51,8	-25,2%	-26,0%
WEMEA	38,6	-4,8	0,0	33,7	-12,5%	-12,5%
France	32,0	-3,6	0,0	28,4	-11,2%	-11,2%
Reste du cluster	6,6	-1,2	0,0	5,4	-18,8%	-18,9%
CEE	23,2	-10,7	0,0	12,5	-46,0%	-46,0%
Pologne	15,8	-9,9	0,0	5,9	-62,8%	-62,8%
Reste du cluster	7,4	-0,8	0,0	6,7	-10,2%	-10,2%
Amériques	7,2	-2,1	-0,5	4,6	-29,1%	-36,4%
Asie Pacifique	1,0	0,0	0,0	0,9	-4,7%	-5,6%
Autres Activités	52,8	3,6	-0,3	56,1	6,9%	6,4%
Sobieski Trade	28,0	-0,3	-0,3	27,4	-1,2%	-2,1%
MDD	24,8	3,9	0,0	28,7	15,9%	15,9%
TOTAL MBWS	122,7	-14,0	-0,8	107,9	-11,4%	-12,1%

¹ Toutes les croissances de chiffres d'affaires mentionnées dans ce communiqué sont à taux de change et à périmètre constants, sauf mention contraire.



Europe de l'Ouest, Moyen-Orient et Afrique (WEMEA)

En France, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre s'élève à 28,4 M€, en retrait de -11,2%. Marie Brizard Wine & Spirits a vu son chiffre d'affaires en France reculer très fortement au mois de juin, conséquence du déstockage ponctuel opéré par les acteurs de la grande distribution sur les spiritueux.

Le niveau d'activité en France est en outre resté impacté par le manque de quantités disponibles de rosé sur le millésime 2017 et qui devrait le rester au 2nd semestre 2018. Selon IRI, les volumes de rosés de Provence en France sont en baisse de 12,3%² depuis le début de l'année.

Dans le reste du cluster WEMEA, le chiffre d'affaires atteint 5,4 M€, en retrait de -18,8%. Alors que l'activité du Groupe s'est stabilisée au Royaume-Uni, l'essentiel du recul du chiffre d'affaires enregistré au 2^{ème} trimestre dans le reste du cluster WEMEA est imputable à l'activité en Espagne. En effet, la mise en œuvre de la stratégie d'assainissement de la situation locale a mené le Groupe à poursuivre le déstockage entamé en début d'année et à augmenter le prix de son produit phare, l'Anisette Marie Brizard, afin de restaurer progressivement la rentabilité du Groupe dans ce pays.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 de Marie Brizard Wine & Spirits s'élève ainsi à 58,7 M€ dans le cluster WEMEA. Il est en baisse de -10,6%.

Europe Centrale et de l'Est (CEE)

En Pologne, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre s'élève à 5,9 M€, en retrait de -62,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ce fort recul s'explique par la poursuite de la politique volontariste engagée en faveur de la réduction des stocks, essentiellement dans le commerce traditionnel. Les niveaux de ces derniers sont désormais normatifs.

Le plan d'actions articulé autour de cinq initiatives majeures présenté le 13 avril dernier est déployé :

- **Distribution** : progression de la distribution et de la visibilité dans les principaux points de vente du commerce traditionnel, accélération de cette stratégie au cours du 2nd semestre 2018 ;
- **Organisation** : direction commerciale finalisée, recrutement d'équipes commerciales et de trade marketing opérationnelles au 3^{ème} trimestre 2018 ;
- **Positionnements produits** : poursuite de l'amélioration du mix produits tirée par les petits formats, les nouvelles déclinaisons des versions aromatisées de Krupnik et William Peel ;
- **Opérations** : les tests en production sont en cours et l'usine de Lancût devrait être pleinement opérationnelle au 4^{ème} trimestre de l'exercice en cours ;
- **Processus** : finalisation des processus de contrôle interne et des processus de recouvrement des créances et de règlement des fournisseurs.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 s'élève à 8,9 M€, en retrait de -62,5%.

L'ensemble de ces initiatives doivent permettre à la filiale polonaise de retrouver progressivement une dynamique de croissance au cours du 2nd semestre de l'exercice.

Dans le reste du cluster CEE, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre atteint 6,7 M€, en retrait de -10,2%, marquant néanmoins une amélioration par rapport à l'évolution de l'activité au 1^{er} trimestre de l'exercice. Ce recul provient essentiellement de l'activité en Lituanie impactée, comme le reste du marché des spiritueux dans le pays, par le contexte réglementaire restrictif sur la vente d'alcool.

Dans le reste du cluster CEE, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre s'élève à 12,2 M€, en recul de -12,0%.

² CAD P6 2018 IRI



Amériques

Dans le cluster Amériques, le chiffre d'affaires s'élève à 4,6 M€, en retrait de -29,1%. Ce recul résulte des opérations de déstockage menées par les distributeurs et qui sont liées notamment au changement de packaging de Sobieski, lancé en toute fin du deuxième trimestre.

Au 1^{er} semestre 2018, le chiffre d'affaires s'élève ainsi à 7,2 M€, en recul de -27,6%.

L'activité au Brésil reste impactée par un climat macroéconomique durablement affecté.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires du cluster Asie-Pacifique atteint 0,9 M€ au 2^{ème} trimestre 2018, en retrait de -4,7% et 56 K€ sur une base de comparaison élevée (croissance de +62,2% au 2^{ème} trimestre 2017) alors que le développement des marques du Groupe se poursuit dans le cluster.

Au 1^{er} semestre 2018, le chiffre d'affaires du cluster Asie-Pacifique s'élève à 1,3 M€.

Autres activités

Le chiffre d'affaires des Autres Activités s'élève à 56,1 M€, en progression de +6,9%, sous l'effet de la croissance des activités d'embouteillage de marques tiers³ et des marques distributeurs (+15,9%). Sobieski Trade, après avoir fortement progressé depuis plusieurs trimestres a atteint un chiffre d'affaires de 27,4 M€, en léger retrait de -1,2%.

Au 1^{er} semestre 2018, les Autres Activités ont réalisé un chiffre d'affaires de 101,7 M€, en croissance de +12,6%.

Perspectives

Le chiffre d'affaires du Groupe au 2^{ème} trimestre, à l'image du 1^{er} trimestre 2018, a été en fort retrait. Ce niveau d'activité était partiellement attendu et résulte, pour l'essentiel, de la stratégie volontariste de diminution des stocks chez les clients engagée sur plusieurs des marchés d'implantation du Groupe. Cette politique assumée permettra au nouveau Directeur Général de prendre ses fonctions avec une situation opérationnelle assainie.

La dégradation du chiffre d'affaires, constatée au cours de la première partie de l'année impactera la rentabilité du 1^{er} semestre 2018 qui devrait ainsi être en recul très significatif par rapport à son niveau du 1^{er} semestre 2017. Cela avait été, pour l'essentiel, anticipé dans le budget révisé et validé par le Conseil d'Administration en avril 2018.

A compter du 2nd semestre de l'exercice, le Groupe confirme par ailleurs anticiper une reprise progressive de son activité dans l'ensemble des clusters mais cela ne devrait pas permettre de compenser la décroissance du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre.

En conséquence, le Groupe anticipe pour l'exercice 2018 un EBITDA négatif mais qui devrait être en amélioration par rapport au niveau attendu pour l'exercice 2017.

³ Essentiellement Pulco



A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Krupnik, Fruits and Wine, Marie Brizard et Cognac Gautier.

Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.



Contact Investisseurs

Raquel Lizarraga
raquel.lizarraga@mbws.com
Tél : +33 1 43 91 50 18

Simon Zaks, Image Sept
szaks@image7.fr
Tél : +33 1 53 70 74 63



Annexes

Chiffre d'affaires du S1 2018, par cluster (IFRS 15)

en M€	S1 2017 IFRS 15	Croissance Organique	Effet de change	S1 2018 IFRS 15	Croissance organique (hors effet de change)	Croissance organique (incl. effet de change)
Activités Marques	115,8	-26,7	-0,8	88,3	-23,0%	-23,8%
WEMEA	65,7	-7,0	0,0	58,7	-10,6%	-10,6%
France	55,1	-5,1	0,0	50,0	-9,3%	-9,3%
Reste du cluster	10,5	-1,8	0,0	8,7	-17,1%	-17,2%
CEE	37,3	-16,3	0,1	21,1	-43,7%	-43,4%
Pologne	23,4	-14,6	0,1	8,9	-62,5%	-62,0%
Reste du cluster	13,9	-1,7	0,0	12,2	-12,0%	-12,0%
Amériques	11,2	-3,1	-0,9	7,2	-27,6%	-36,0%
Asie Pacifique	1,7	-0,3	0,0	1,3	-19,8%	-20,3%
Autres Activités	89,8	11,3	0,6	101,7	12,6%	13,3%
Sobieski Trade	48,7	4,5	0,6	53,8	9,1%	10,4%
MDD	41,1	6,9	0,0	47,9	16,7%	16,7%
TOTAL MBWS	205,6	-15,3	-0,2	190,0	-7,5%	-7,6%

Chiffres d'affaires trimestriels 2017 selon la norme comptable IFRS 15

en M€	T1 2017 IFRS 15	T2 2017 IFRS 15	T3 2017 IFRS 15	T4 2017 IFRS 15	2017 IFRS 15
Activités Marques	45,8	69,9	51,1	63,8	230,7
WEMEA	27,1	38,6	30,7	35,3	131,7
France	23,2	32,0	25,3	28,4	108,9
Reste du cluster	3,9	6,6	5,4	6,9	22,8
CEE	14,1	23,2	15,1	16,6	69,0
Pologne	7,6	15,8	7,8	8,5	39,8
Reste du cluster	6,5	7,4	7,3	8,0	29,2
Amériques	4,0	7,2	4,4	10,0	25,6
Asie Pacifique	0,6	1,0	0,9	1,8	4,4
Autres Activités	37,0	52,8	53,3	40,9	184,1
Sobieski Trade	20,8	28,0	26,8	24,7	100,2
MDD	16,3	24,8	26,6	16,2	83,9
TOTAL MBWS	82,8	122,7	104,5	104,7	414,7